

## Organización Soriana cumple 55 años siendo Familia con México

**Monterrey, N.L. a 10 de octubre de 2023-** Organización Soriana conmemora su 55 aniversario formando parte de las familias mexicanas por medio de una amplia variedad de productos y servicios de la más alta calidad. Durante más de 5 décadas, Soriana ha superado importantes retos y se ha mantenido al alza con ingresos superiores a los \$166 mil millones de pesos anuales.

Fue en la ciudad de Torreón, Coahuila donde se estableció la primera tienda Soriana en el año de 1968. Desde entonces la empresa ha fortalecido su presencia a lo largo del país, convirtiéndose en el supermercado mexicano, con el mayor número de tiendas a nivel nacional, teniendo presencia en todo el país.

A lo largo de su historia, la Organización ha demostrado un compromiso constante con la expansión y la innovación en su portafolio comercial, reflejadas en sus notables inversiones y alianzas. Además de estar en constante innovación, desde el lanzamiento de su tienda en línea soriana.com, seguido por su App Soriana y su club en línea cityclub.com.mx, con los que cubren el nuevo estilo de compra de un gran porcentaje de clientes y socios.

“Nuestro compromiso con los mexicanos, es permanente, por ello más de 86,000 colaboradores estamos en la constante búsqueda de estrategias para ofrecer la mejor atención, servicio y experiencia de compra. Para ello, durante los últimos años, hemos trabajado en una transformación de nuestras tiendas que inició desde el 2014 con el cambio de imagen y que se ha reflejado en una plataforma renovada de más de 800 tiendas”, comentó Ricardo Marín Bringas, Director General de la Organización.

Con 802 tiendas de sus 5 diferentes formatos: Híper, Súper, Mercado, Express y su club de precios City Club, Soriana cumple su compromiso de deleitar a los clientes; trabajando en ofrecer la mejor experiencia de compra y calidad. Con un gran equipo, estrategias innovadoras y sus 14 Centros de Distribución (CEDIS), logran acercar un gran catálogo de productos a los hogares mexicanos, atendiendo a más de más de 520 millones de clientes anuales. Un esfuerzo reconocido por Fitch Ratings quien otorgó una calificación crediticia a AAA+, avalando a Organización Soriana como una empresa estable y sólida, el pasado septiembre 2023.

Dentro de su amplia oferta comercial, Organización Soriana se destaca por sus marcas exclusivas con más de 2,000 productos con garantía del precio más bajo y calidad. Además de agradeciendo ser la elegida de sus clientes, desde 1996 lanzó su Programa de Lealtad, ofreciendo puntos en todas sus compras que son canjeables por exclusivos beneficios y siendo uno de los programas más exitosos en México desde sus inicios.

Pionera en la innovación tecnológica, las tiendas Soriana revolucionan la industria minorista desde las cajas de autocobro que agilizan la experiencia de compra hasta las tiendas sustentables que incorporan eficiencia energética y ahorro de agua. Estas innovaciones no solo mejoran la comodidad del consumidor, sino que también cumplen con criterios de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social corporativa (ESG).

Siendo una Empresa Socialmente Responsable ha transformado la manera en que se relaciona con sus comunidades, a través de Soriana Fundación ha dejado una huella significativa al apoyar a más de 382 instituciones con más de 117.3 millones de pesos, beneficiando a más de 463,469 mil personas durante el 2022. Sus esfuerzos en áreas clave como la niñez, la alimentación y el apoyo a la comunidad reflejan su compromiso sólido con el bienestar de la sociedad.

Para celebrar su 55 aniversario con los clientes Soriana lanzó la campaña "En el Aniversario Soriana, lo damos todo", que estará vigente durante octubre en sus 764 tiendas a nivel nacional, y contará con más de miles de promociones entre todos sus departamentos, con una estrategia que nos transporta a una feria con productos desde \$10, \$15, hasta \$50 pesos entre muchas más, además de contar con ofertas exclusivas en [www.soriana.com](http://www.soriana.com).

Organización Soriana ha trascendido durante estos 55 años como una de las empresas mexicanas por tradición, creciendo el desarrollo del país como empresa empleadora y reiterando su compromiso de ofrecer un servicio centrado en el beneficio del cliente y seguir innovando en la experiencia de compra omnicanal, acorde a las necesidades de las familias mexicanas.

**Acerca de Soriana:**

**Organización Soriana, S.A. de C.V** es una empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano fundada en 1968. Con una estrategia multiformato, Soriana opera 765 tiendas de autoservicio y 38 clubes de precios. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANA.

Sitio web: [www.organizacionsoriana.com](http://www.organizacionsoriana.com)

Redes Sociales: @org.soriana y @OrgSoriana

**Contacto de agencia (Soriana)**

**Ana Paola Morales**

[anapaola@neuma.mx](mailto:anapaola@neuma.mx)

55 3677 6398

**Erick Vasquez**

[erick@neuma.mx](mailto:erick@neuma.mx)

55 2344 4254